

Social Media Policy för Husqvarna FF

Denna policy har fastställts av Husqvarna FF:s styrelse den 2025-01-23 och gäller alla medlemmar, ledare, spelare och övriga representanter för Husqvarna FF. Syftet är att säkerställa att vi representerar klubben på ett ansvarsfullt sätt och följer lagar och riktlinjer, särskilt med hänsyn till GDPR.

1. Användning av klubbens logga på privata konton

- Vid publicering av privata inlägg där Husqvarna FF:s logga syns (t.ex. på kläder), ska du tänka på att uppträda på ett sätt som överensstämmer med klubbens värderingar.
- Undvik att lägga ut bilder eller inlägg som kan skada klubbens rykte.

2. Publicering på klubbens officiella sociala medier

- Tänk på GDPR, särskilt när barn förekommer på bilder eller filmer. Inga bilder får publiceras utan samtycke från föräldrar/vårdnadshavare.
- Vid publicering i officiella kanaler ska grafisk profil och värderingar följas för att stärka enhetlighet och professionalism.

3. Ansvar och hantering av klubbens officiella konton

- **Vem som ansvarar:** Klubbens officiella sociala medier-konton ska endast administreras av utsedda personer.
- **Inlägg och publicering:** Endast innehåll som stärker klubbens varumärke och värderingar ska publiceras. Vid tveksamhet, konsultera med ansvarig kommunikationsperson eller styrelse.

4. Hantering av negativa kommentarer och kritik

- Besvara kritik på ett professionellt och sakligt sätt. Undvik att ge dig in i diskussioner som kan eskalera konflikter.
- Vid allvarliga eller olämpliga kommentarer, rapportera till ansvarig person och hantera enligt klubbens riktlinjer.

5. Inofficiella konton

- Inofficiella konton som använder Husqvarna FF:s namn eller logga ska vara låsta och kräva förfrågan om att få följas. Detta för att undvika förvirring kring vad som är officiellt innehåll samt för att säkerställa att GDPR följs.
- Om du vill starta ett konto relaterat till klubben, ta kontakt med klubbchef eller styrelse för godkännande och riktlinjer.

6. Rekommendationer för personlig användning av sociala medier

- **Respekt för andra medlemmar:** Lägg inte ut bilder eller tagga andra utan deras tillåtelse, särskilt vid känsliga situationer.
- **Sekretess och internt material:** Dela inte intern information, taktik, mötesprotokoll eller liknande utan styrelsens godkännande.
- Fundera på hur ditt inlägg kan uppfattas och vilka signaler det skickar om klubben.
- Var respektfull och undvik innehåll som kan anses stötande, diskriminerande eller olämpligt.

8. Kränkningar och mobbning

- Husqvarna FF har nolltolerans mot kränkande kommentarer, mobbning eller trakasserier på sociala medier, både på och utanför klubbens officiella kanaler.
- Alla former av misstänkta kränkningar ska omedelbart rapporteras till klubbens ledning.

9. Sponsorer och samarbetspartners

- Var noga med att respektera klubbens samarbetspartners och sponsorer i sociala medier. Publicera inget som kan skada relationerna med dessa.
- Följ eventuella riktlinjer för hur klubbens sponsorer ska lyftas fram i sociala medier.

10. Hantering av bilder och videos

- Vid publicering av bilder eller videor från matcher, träningar eller andra klubbaktiviteter, säkerställ att innehållet speglar klubbens värderingar.
- Ta alltid hänsyn till andra människors integritet, särskilt barn och ungdomar.

11. Krishantering

- **Vid en kris eller incident** som påverkar klubben (t.ex. olyckor, negativ mediebevakning eller allvarliga händelser), ska inga kommentarer göras på sociala medier utan godkännande från klubbens styrelse.
- Endast en utsedd talesperson hanterar kommunikation externt för att säkerställa korrekt och enhetligt budskap.

11. Konsekvenser vid policybrott

- Brott mot denna policy kan leda till varningar, tillfälligt eller permanent borttagande från klubbens sociala medier eller andra åtgärder enligt klubbens stadgar.

Genom att följa denna policy hjälper vi tillsammans till att skapa en positiv och trygg närvaro för Husqvarna FF på sociala medier.

